

# Кейс «ДомСтрахование»

«ДомСтрахование» – дочерний продукт компании «Si-nergy | Страховые консультанты», который специализируется на онлайн-покупке страховых ипотечных полисов.



Клиент

Si-nergy | Страховые консультанты



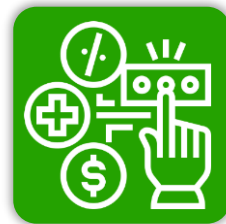
Тип сайта

Порталы и сервисы



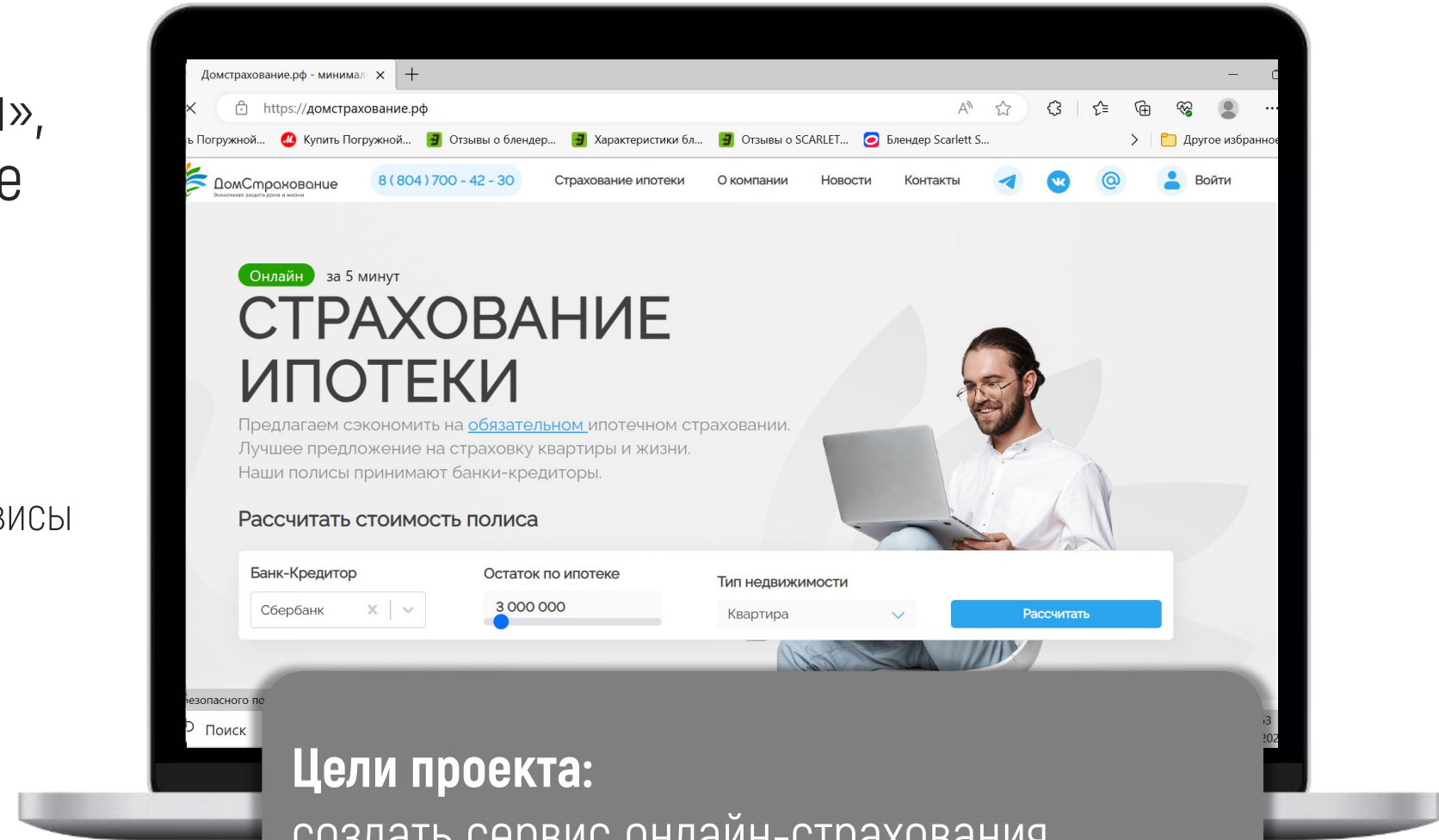
Регион

Россия



Сфера

Услуги



Цели проекта:

создать сервис онлайн-страхования с функциями **расчета** стоимости, **сравнения** цен и **оформления** ипотечного полиса.

Решение US-MEDIA:

# Этап 1: подготовка



Проведение аудита  
и анализа конкурентов



Разработка позиционирования и Lean Canvas

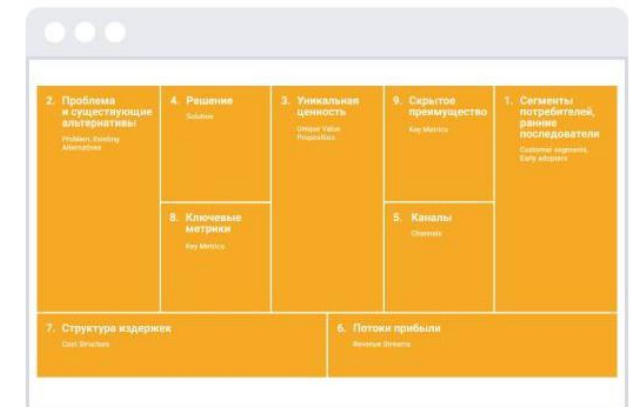


Построение пути  
пользователя



Составление технической карты проекта

Lean Canvas — это таблица из девяти блоков, ее можно нарисовать самостоятельно или [заполнить онлайн-шаблон](#).



Автор Lean Canvas предлагает заполнять блоки в такой последовательности

Чтобы правильно заполнить таблицу, ответьте на вопросы о продукте.

Блок № 1

**Сегменты потребителей и ранние**

01

Разработка уникального  
UX/UI интерфейса

02

Настройка  
серверного окружения

03

Верстка и програм-  
мирование проекта

04

Интегрирование  
страховых компаний

Решение US-MEDIA:

# Этап 2: Техническая часть

05

Разработка личного  
кабинета пользователя

06

Разработка личного  
кабинета администратора

07

Интеграция с  
CRM-системой заказчика

08

Подключение  
эквайринга (все этапы)

Оформление полиса

Заемщик    Ипотечный договор    Объект    Покупка

Данные заемщика (на кого оформляем полис)

Фамилия	Имя	Отчество	Дата рождения	Пол	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	01-01-2000	Муж. ▾	
Рост	Вес	Документ:	Серия и номер	Дата выдачи	Код подразделе
170	60	паспорт	-----	19-06-2023	-----

Кем выдан

Адрес регистрации

Нажимая кнопку «Далее», я подтверждаю свою дееспособность, принимаю [Правила страхования](#) и подтверждаю свое согласие на [обработку персональных данных](#) в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.06.2006 г.

Назад    Далее

Решение US-MEDIA:

# Этап 3: аналитика

**01** Провели настройку аналитики

**02** Создали личный кабинет и подключили статистику продаж

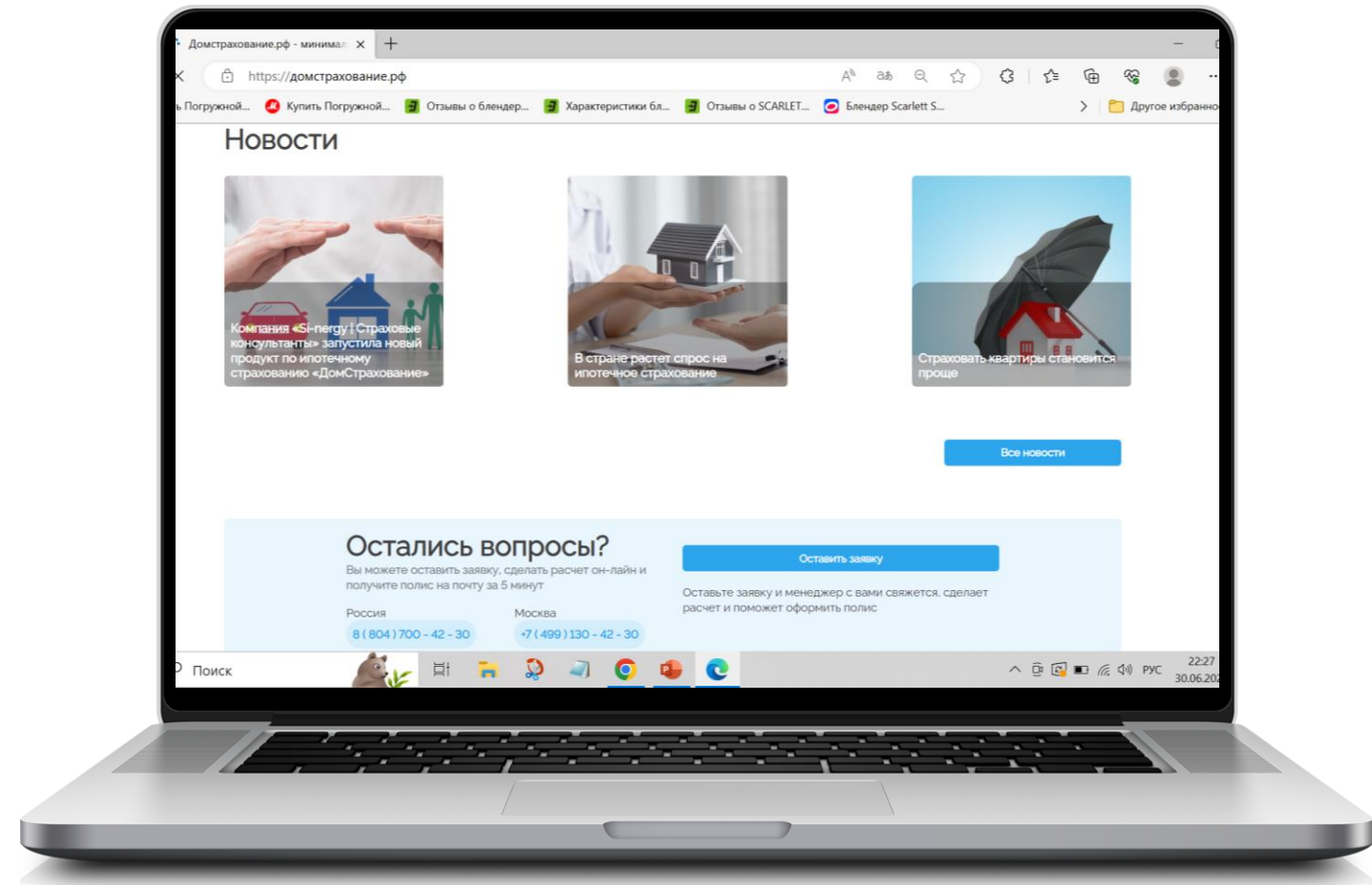
**03** Подключили систему сбора заявок

Создали уникальные функции для роста конверсии:

- комбинированный полис;
- рассрочка;
- оптимизация пути пользователя при оформлении полиса (единая форма заказа для разных страховых);
- автоматическое получение данных об объекте недвижимости при вводе адреса.

# Результаты

- Готовый к работе Self-сервис по продаже полисов страхования;
- Интеграция в CRM и помощь в отладке процессов работы с клиентами;
- Реализованные социальные сети и контент-стратегия;
- Эффективная работа рекламной кампании.



**6115**

визитов на сайт

**2972**

расчетов стоимости  
полиса

**25%**

конверсия сайта

**400**

оформлений полисов  
со старта проекта

# Хотите заказать услугу?

Обращайтесь к нам!



Московская обл, г. Красногорск,  
БЦ GREENWOOD 19, 4Б1, офис 56



+7 (495) 133-85-92



info@us-media.ru



us-media.ru

